

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI PER NATALE E CAPODANNO 2021-2022

L'Amministrazione Comunale intende richiedere a soggetti terzi sponsorizzazioni aventi natura in danaro, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, dell'art. 119 del d.lgs. n. 267/2000 e del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni per gli eventi organizzati in occasione del Natale e del Capodanno 2020-2021.

Descrizione. L'amministrazione comunale mette a disposizione una serie di spazi pubblicitari in occasione delle tradizionali **feste di Natale** e dell'evento denominato "**capodanno in un km quadrato**".

Il calendario del Natale a Santarcangelo si propone come un momento di grande partecipazione della cittadinanza e di attrazione per un pubblico proveniente da tutta la Regione per i progetti speciali che compongono il programma: le luminarie poetiche che presentano le splendide poesie dialettali di Lello Baldini, Nino Pedretti e tanti altri; l'albero di Natale dedicato a Tonino Guerra; il programma "L'era un beus", che trasforma i palazzi abbandonati del centro storico in schermi di proiezione attraverso speciali animazioni alle finestre.

Anche il "Capodanno in un km quadrato" ha ottenuto un ottimo successo di pubblico nelle ultime 5 edizioni, attestandosi su una media di circa 10.000 partecipanti per ogni edizione, posizionandosi come un punto di riferimento per le feste di capodanno in Provincia, dopo i grandi eventi realizzati a Rimini e Riccione. Il capodanno di Santarcangelo convince per la proposta originale di una festa di San Silvestro da passare tutta a piedi in piena sicurezza: con la possibilità di cenare nei ristoranti del centro storico, assistere agli spettacoli e ai fuochi di mezzanotte, ballare fino alla chiusura alle 4 con la possibilità di spostarsi tra le diverse postazioni musicali, come in una grande discoteca a cielo aperto. Per il capodanno si tratta di un ritorno dopo l'interruzione nel 2020 dovuta alle restrizioni per il contrasto alla pandemia da covid-19.

Il piano promozionale prevede una linea grafica rinnovata ogni anno che comprende canali cartacei e social dedicati. Oltre ai canali espressamente dedicati il piano promozionale prevede l'esposizione del programma sui canali dell'amministrazione comunale e di Focus (sito internet, social, il periodico TuttoSantarcangelo...) e la possibilità di esporre il proprio marchio nella serata finale con la presenza di uno striscione aziendale a ridosso del palco in piazza Ganganelli.

SPAZI PUBBLICITARI programma Natale e Capodanno

-main sponsor (coloro che forniscono una somma di denaro di importo pari o superiore ad Euro 3.000, oltre ad I.V.A.)

-finanziatori (coloro che forniscono una somma di denaro di importo compreso tra Euro 1.000 ed Euro 3.000 oltre ad I.V.A.);

-sostenitori (coloro che forniscono una somma di denaro di importo non superiore ad Euro 1.000, oltre ad I.V.A.);

-media partner (coloro che forniscono gratuitamente beni e/o servizi di comunicazione e/o promozione dei progetti);

-sponsor tecnici (coloro che forniscono gratuitamente beni, servizi o altre utilità)

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di veicolazione della rispettiva immagine, in funzione della diversa entità del sostegno apportato, e precisamente:

il marchio o il segno distintivo scelto dal main sponsor, di seguito alla dicitura "main sponsor", in posizione di maggior visibilità rispetto ai marchi di tutti gli altri eventuali sponsor. Lo stesso marchio sarà riportato su tutta la comunicazione cartacea e internet. Sarà possibile inserire un proprio striscione in piazza durante la notte di capodanno in posizione di preminenza sugli altri.

il marchio o il segno distintivo scelto dai finanziatori, di seguito alla dicitura "finanziatori", con una dimensione pari al 70% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;

il nome dei sostenitori in un elenco preceduto dalla dicitura "sostenitori" solo sul materiale promozionale espressamente dedicato ai sostenitori;

il marchio o il segno distintivo scelto dai media partner, di seguito alla dicitura "media partner", con una dimensione pari al 40% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;

Resta inteso che, in ogni caso:

- la fornitura del materiale pubblicitario e l'eventuale allestimento di info-point da esporre durante l'evento è a cura e spese dello *Sponsor*, così come imposte e tasse se dovute;

- lo *Sponsor*, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione di eventuali stand o materiale promozionale di cui non sia stato concordato lo smontaggio con l'organizzatore;

- lo *Sponsor* è tenuto al pagamento dell'imposta di pubblicità secondo quanto previsto dal vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche Affissioni, qualora non venga assolto dall'organizzatore;

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo di forme di gradazione e differenziazione delle proprie contro prestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Le eventuali relative modalità verranno definite nella lettera di accordo.

Obblighi generali dello sponsor. Lo sponsor dovrà rispettare il vigente regolamento per le sponsorizzazioni: sarà cura dello sponsor fornire l'immagine grafica delle dimensioni degli spazi convenuti.

Procedura per la formalizzazione del contratto. L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente e alla collettività o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;

messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'importo della sponsorizzazione verrà versato al Comune di Santarcangelo di Romagna (o alla Fondazione Focus, che collabora con il Comune alla realizzazione della festa di Capodanno dal 2015) quale somma lorda dalla quale verrà detratta l'IVA di legge. Il contratto di sponsorizzazione avrà durata massima di un anno.

Requisiti per la partecipazione. Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i.

Manifestazione d'interesse. Gli interessati possono far pervenire la propria manifestazione di interesse attraverso mail (urp@comune.santarcangelo.rn.it) oppure scrivendo a Comune di Santarcangelo, Ufficio Relazioni con il Pubblico – Piazza Ganganelli, 1 – 47822 Santarcangelo di Romagna (Rn), o infine riferendosi alla Fondazione Focus, che collabora con il Comune alla realizzazione degli eventi in programma. Per informazioni sulla presente procedura rivolgersi all'Ufficio Relazioni con il Pubblico tel. 0541/356.356, o in alternativa agli uffici della Fondazione Focus tel. 0541/624703